Tourisme durable et apprenant

CE QUE LES ÉCOHÉBERGEURS EN BIOVALLÉE ONT À VOUS TRANSMETTRE



bio vallée

L'ASSOCIATION

Sommaire

p. 4
C'est quoi le tourisme durable et apprenant ?

p. 8
Devenez un hébergeur acteur du tourisme durable et apprenant

p. 10
Protéger la biodiversité

p. 18
Préserver les ressources énergétiques

p. 28
Préserver les ressources en eau

p. 36
Favoriser une alimentation et une agriculture durables

p. 46
Favoriser les mobilités durables

p. 52
Mieux gérer les déchets

p. 58
Sensibiliser aux enjeux de la transition écologique

p. 66
Faire ensemble pour et avec le territoire

p. 73
Écosystème du tourisme durable et apprenant dans la vallée de la Drôme

p. 79
Pour aller plus loin

p. 81
Conclusion

Édito

Un territoire et des acteurs engagés, une source d'inspiration !

La vallée de la Drôme est un territoire où les acteurs et actrices s'engagent depuis de nombreuses années pour la transition écologique et sociale. Dans le domaine touristique, cette dynamique mobilise des hébergeurs soucieux de l'environnement, les écohébergeurs, qui se fédèrent pour transmettre leurs valeurs et pratiques depuis plus de dix ans. L'association Biovallée anime ce collectif de professionnels engagés, facilite le partage de pratiques et de savoirs entre eux et construit les bases d'un tourisme plus apprenant.

Pourquoi ce guide ? Les écohébergeurs ont beaucoup à dire ! Ils souhaitent partager leurs nombreuses expériences acquises au fil du temps, les transmettre en transparence, témoigner de ce qui est facile et moins facile à mettre en place. Ils veulent sensibiliser le public accueilli, mais aussi essaimer sur d'autres territoires.

La diversité des écohébergeurs et de leurs engagements fait tout l'intérêt de cette communauté aux pratiques et savoirs multiples. Nous espérons que ce guide pourra être une source d'inspiration pour d'autres hébergeurs et personnes souhaitant s'engager pour la transition.



Claude Boudeulle
Vice-présidente, référente tourisme durable et apprenant de l'association Biovallée, écohébergeur

C'EST QUOI LE TOURISME DURABLE ET APPRENANT ?

La transition écologique passe aussi par le tourisme

En France, le tourisme est un secteur dynamique qui participe à la bonne santé économique des territoires. Sa forte croissance peut cependant entraîner des impacts négatifs sur leur santé environnementale : surfréquentation, émissions de gaz à effet de serre, fortes consommations d'eau et d'énergie, pollutions… Conscients de ces enjeux, les acteurs du tourisme se questionnent et réinventent leur manière de faire et de voir leur activité. Depuis plusieurs années, se met en place un tourisme durable, un « tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil » (Organisation mondiale du tourisme).

Ainsi, plusieurs territoires français s'engagent à accompagner et développer le tourisme durable pour réduire les impacts négatifs du tourisme sur l'environnement, la société et l'économie. C'est le cas dans la vallée de la Drôme, en Biovallée, où le tourisme est aussi un sujet pour ce territoire rural en transition écologique et sociale depuis de nombreuses années. En effet, le territoire accueille beaucoup de visiteurs, attirés par le patrimoine naturel exceptionnel, et de nombreux acteurs y œuvrent pour la transition écologique et sociale.

Apprendre en voyageant et voyager en apprenant

En Biovallée, les acteurs explorent plus loin en s'engageant dans des actions hybridant tourisme, transition et transmission de savoirs. Pour faire du tourisme, un tourisme où on apprend en voyageant et on voyage en apprenant.

Pour l'association Biovallée, le tourisme durable et apprenant est une façon singulière de découvrir le territoire. Il recouvre un ensemble d'expériences abordant les enjeux de transition locaux (par exemple, l'agriculture biologique, la ressource en eau, le lien au vivant, la mobilité décarbonée…). Ces expériences sont des occasions de transmettre des pratiques et savoirs, sous de multiples formes, à des publics en quête de découverte, d'apprentissage et de sens. Cela passe par la sensibilisation, des ateliers ou événements locaux mais aussi par des formations et des immersions ancrées au territoire. Ces expériences peuvent entraîner une prise de conscience, voire un changement dans les pratiques et la capacité à agir des publics et acteurs qui les vivent (qu'ils soient d'ailleurs touristes, professionnels en voyage d'étude, visiteurs d'un jour, ou encore habitants du territoire…).



Rencontre des écohébergeurs sur le tourisme durable et apprenant aux Amanins

À l'association Biovallée nous avons à cœur de créer des passerelles entre les professionnels du tourisme (écohébergeurs, agences de voyage, institutionnels…), les acteurs de la transition et ceux de la transmission des savoirs pour que des activités et offres à la croisée des chemins entre ces univers se développent localement. Il s'agit de faire vivre des expériences au plus près de celles et ceux qui œuvrent pour la transition écologique et sociale du territoire.

Pourquoi ce guide et pour qui ?

Les écohébergeurs, c'est-à-dire les hébergeurs qui s'engagent pour la transition écologique et sociale en Biovallée, sont les premières portes d'entrée de ce tourisme durable et apprenant sur le territoire. Les écohébergeurs proposent

une autre manière d'accueillir les touristes en misant sur la sensibilisation, la recommandation d'acteurs et d'activités porteurs de sens sur le territoire. Professionnels engagés tout autant que passionnés, ils sont animés par la transmission autour des enjeux du territoire, de leurs pratiques et savoirs. C'est une communauté de pairs apprenante qui évolue chaque jour sur le chemin de la transition. À ce titre, ce guide s'appuie sur les pratiques des écohébergeurs en Biovallée qui partagent leur façon de faire et leurs bonnes idées. L'information est donc principalement issue de leur retour d'expérience.

Les écohébergeurs cherchent à transmettre leurs regards à d'autres acteurs. En particulier, ce guide s'adresse à des hébergeurs touristiques qui souhaitent découvrir des pratiques vertueuses pour un tourisme durable et apprenant. Il s'adresse également à tout acteur du secteur touristique qui se questionne sur la traduction concrète des enjeux de transition écologique et sociale dans ce secteur. Enfin, ce guide s'adresse aussi à tout curieux souhaitant découvrir un collectif d'écohébergeurs dynamiques et désireux de partager et d'inspirer d'autres sur le chemin du tourisme durable et apprenant.



Rencontre des écohébergeurs sur le tourisme durable et apprenant à Gervanne Camping

« Nous sommes des hébergeurs professionnels installés sur le territoire Biovallée, rassemblés au sein d'une communauté qui s'organise pour fonctionner autrement, dans un esprit collectif et solidaire. Actrices et acteurs de la transition autant que participants d'un mouvement territorial de développement durable, nous sommes convaincus de l'urgence du changement de nos habitudes de pensée et de nos modes de vie, dans le contexte actuel de crise écologique, économique et sociale. Nous sommes convaincus que toute activité d'accueil peut se développer dans un cadre respectueux de l'humain, de l'environnement et de la biodiversité. Nous sommes convaincus que c'est par le faire ensemble qu'émergent les solutions d'aujourd'hui et de demain. Nous agissons pour promouvoir des valeurs d'écologie, de solidarité et de résilience. Nous avons fait le choix d'ancrer nos pratiques dans le tourisme durable et de nous engager collectivement pour une expérience touristique respectueuse du territoire. Transmettre nos pratiques liées à la transition et favoriser des séjours qui ont du sens, où l'on apprend sur les enjeux de transition locaux, est essentiel pour nous. »

DEVENEZ UN HÉBERGEUR ACTEUR DU TOURISME DURABLE ET APPRENANT



Rencontre des écohébergeurs sur la biodiversité à La Ferme Salam



Rencontre des écohébergeurs sur l'eau au Camping de la Clairette

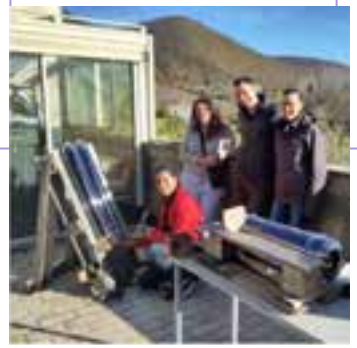


Rencontre des écohébergeurs sur les énergies renouvelables à l'Éco-Logis du Clos des Tilleuls

Rencontre des écohébergeurs sur l'économie circulaire à l'Arche des 3 becs



Rencontre des écohébergeurs sur la mobilité à l'Amandier



Rencontre des écohébergeurs sur l'alimentation durable aux Sources de Mirmande



Protéger la biodiversité



« Prenez conscience qu'au-delà de vos clients, vous hébergez aussi des espèces animales et végétales : vous pouvez agir pour rendre leur séjour agréable à elles aussi ! »

La biodiversité recouvre l'ensemble des milieux naturels et des formes de vie, soit les plantes, les animaux, mais aussi les champignons, les bactéries et leurs interactions. La France possède un patrimoine naturel d'une grande richesse avec des écosystèmes variés : haute montagne, agricole, forestier, marin, humide, urbain. Mais ces milieux peuvent être fortement dégradés, par les activités humaines. En France métropolitaine, 14 % des mammifères, 24 % des reptiles, 23 % des amphibiens et 32 % des oiseaux nicheurs peuvent être menacés de disparition. En cause : la destruction des milieux et leur fragmentation, la surexploitation des espèces sauvages (braconnage, surpêche, déforestation) ou encore les pollutions de l'eau, des sols et de l'air.

En zone urbaine et rurale, les hébergeurs touristiques peuvent contribuer à la sauvegarde des milieux et des espèces. En effet, les hébergements touristiques peuvent offrir un confort à leurs visiteurs tout autant qu'ils peuvent participer à la protection des habitats naturels en aménageant spécifiquement leur site et en l'entretenant de façon appropriée.

CONNAÎTRE LA BIODIVERSITÉ SUR MON SITE

Enjeu

Pour mieux répondre aux besoins des personnes que vous hébergez, vous réalisez souvent une analyse de clientèle pour cerner d'où ils viennent, qui ils sont, combien de temps ils restent etc. Pour les espèces animales et végétales, c'est pareil : mieux comprendre leur présence et leurs caractéristiques, vous permet d'améliorer les conditions d'accueil sur votre site.

☐ **Je réalise des inventaires des espèces présentes sur mon site**. Je peux le faire en autonomie, si je possède des connaissances naturalistes, ou m'inscrire dans des dynamiques nationales de sciences participatives qui me donneront des ressources pour identifier les espèces (Opération Papillons, Opération Escargots, INPN espèces, NaturaList).



☐ **J'identifie des partenaires pour m'accompagner**. Des naturalistes peuvent recenser la biodiversité sur mon site, faire un bilan et me proposer des pistes d'action (Refuge de la Ligue de Protection des Oiseaux, jardins de Noé).



Panneau interactif issu du programme "nids douillets" avec la LPO à Gervanne Camping

Suivi de la biodiversité au camping de la Clairette



OFFRIR LE GÎTE

Enjeu

Héberger des espèces animales et végétales sur son site nécessite de créer ou d'aménager les conditions propices à leur repos, leurs besoins ou leurs déplacements. Un équilibre est à trouver entre le confort de votre clientèle, l'esthétisme de vos espaces verts et la préservation de la biodiversité.

☐ **Je réduis les pollutions lumineuses**. Les espèces nocturnes et les végétaux sont particulièrement sensibles à la lumière artificielle qui va déranger leur métabolisme ou leurs déplacements. J'installe des lumières qui diffusent une lumière monochromatique, éclairent le sol et non le ciel et s'éteignent une partie de la nuit (avec détection de mouvement pour les chemins piétons).

☐ **Je supprime l'usage de produits phytosanitaires dans les espaces verts**, en particulier les insecticides qui réduisent les populations d'insectes mais ont des effets négatifs sur les autres espèces. Pour cela, je plante des végétaux résistants aux maladies et aux ravageurs, je paille pour limiter la pousse de mauvaises herbes, j'utilise des produits naturels (savon de Marseille, cendres), je désherbe manuellement, mécaniquement, ou encore, j'entretiens les espaces verts par écopâturage.

☐ **J'ajoute ou je conserve des aménagements refuges**. La diversité de ces refuges sera bénéfique pour les insectes, les reptiles, les oiseaux et participera à créer un écosystème en meilleure santé. J'installe des nichoirs à oiseaux ou chauve-souris, des perchoirs, des tas de bois, des arbres morts, des hôtels à insectes, des murets...

☐ **Je plante des haies comme refuge** : elles seront utilisées notamment par des oiseaux ou des insectes auxiliaires. Pour plus de biodiversité, je privilégie des haies diversifiées : plusieurs hauteurs (arbre, arbuste, liane), plusieurs

Installation de nichoirs au Camping de la Clairette

Haies sèches avec réutilisation de coupes de bois au camping Champ la Chèvre





essences, notamment celles qui poussent spontanément et celles adaptées à mes conditions (sol, humidité, climat).

☐ **Je construis une mare** permettant à de nouvelles espèces aquatiques de venir vivre sur mon site. La question des nuisances peut se poser : je privilégie les plantes attirant les grenouilles, libellules et poissons pour réguler les moustiques et je place la mare dans un espace un peu éloigné.

☐ **J'installe des infrastructures favorables à la biodiversité**. J'évalue les possibilités de végétaliser les zones de parking. J'implante des radeaux végétalisés sur les surfaces aquatiques pour améliorer l'habitat écologique.





Création d'un radeau végétalisé par AquaTerra Solution pour l'étang à la Maison St Joseph

Mare créée à la Ferme des montagnes bleues

DEVENIR REFUGE LPO

Oriane et Jody Arnaud
Camping de la Clairette

Espenel | **100 emplacements** | **4,8 hectares de terrain**

Notre camping jouit d'un environnement assez préservé et attire souvent une clientèle en quête de nature. Pour protéger ce qui fait notre richesse, il nous est apparu nécessaire d'associer le vivant à nos démarches. Pour cela, nous avons noué un partenariat avec la LPO pour être accompagnés et nous sommes devenus refuge LPO. Ces experts ont pu identifier de nombreuses espèces dont les grands rapaces, les orchidées et les mammifères semi-aquatiques. Ce diagnostic permet de construire un plan d'action détaillé avec un calendrier de mise en place avec des préconisations de gestion ou d'aménagement. Dans le partenariat avec la LPO, nous avons choisi d'inscrire deux demi-journées d'animation par saison. Celles-ci sont gratuites pour nos clients. Avec l'animatrice, nous choisissons le thème abordé (microfaune de la rivière, animaux nocturnes…), elle se charge d'apporter le matériel (loupes, épuisettes, détecteurs d'ultrasons…) et d'animer la matinée/soirée avec le groupe. Un vrai outil de sensibilisation des visiteurs !



+ de détails dans le guide #1 des écohébergeurs
short4url.site/7fbfc9



OFFRIR LE COUVERT

Enjeu

Préserver la biodiversité dans le temps nécessite de permettre aux espèces de trouver de la tranquillité mais, aussi et surtout, des ressources alimentaires sur votre site. De la même manière, un équilibre est à trouver entre le confort de votre clientèle, l'esthétisme de vos espaces verts et la préservation de la biodiversité.

☐ **Je mets de l'eau à disposition**. Si je n'ai pas de mare, je laisse une soucoupe ou un petit bassin afin d'aider la faune lors des épisodes de sécheresse. Je fais attention à ne pas laisser l'eau trop longtemps sans la changer pour ne pas favoriser le développement des moustiques.

☐ **Je réduis le nombre ou la hauteur de tonte** pour laisser les végétaux en fleurs et accueillir des insectes plus longtemps. Je peux laisser des zones non ou très peu tondues et y tondre des bandes pour créer des chemins naturels. Je peux également laisser des espaces de libre végétation dans lesquels les espèces sauvages, adaptées aux conditions, vont pousser toutes seules.



À droite :
tonte raisonnée au Camping de la Clairette

Tonte raisonnée au camping Champ la Chèvre

☐ **Je diversifie les espaces verts**. Je plante différents végétaux (plantes aromatiques, fruitiers, fleurs) pour diversifier les sources de nourriture pour les oiseaux et les insectes. Je favorise des plantes qui fleurissent à différents moment pour que les pollinisateurs aient de la nourriture toute l'année.

☐ **Je plante des haies comme source de nourriture** : elles seront utilisées notamment par les oiseaux. Pour cela, je privilégie des haies adaptées à mes conditions, avec plusieurs essences qui étaleront la disponibilité de nourriture.





Préserver les ressources énergétiques

« Entrer dans une démarche de sobriété énergétique ou adopter les énergies renouvelables, c'est plonger dans un nouvel univers qui apporte des bénéfices réels : factures allégées, moindre impact de l'hébergement, ambiance singulière et arguments très concrets pour sensibiliser vos hôtes ! »

Selon l'ADEME, l'hébergement touristique en France représente 7 % du bilan des émissions de gaz à effet de serre (GES) du secteur touristique. Pour les hébergements marchands, c'est majoritairement la consommation d'énergie qui est à l'origine de l'impact carbone. La production d'énergies fossiles (charbon, pétrole, gaz) et leur combustion émettent des GES : ce sont les facteurs principaux du changement climatique. Au-delà des GES, la production d'énergie entraîne souvent des risques de pollution et une forte exploitation des ressources naturelles. Or les besoins énergétiques ne cessent de croître, augmentant de fait la production.

Mais il est possible d'agir au niveau de sa consommation comme de sa production d'énergie. Les énergies renouvelables (soleil, vent, géothermie, biomasse, mouvement de l'eau…) permettent de produire de l'énergie à partir de sources considérées comme inépuisables à l'échelle du temps d'humain. Contrairement aux énergies fossiles, elles émettent moins de gaz à effet de serre et de pollutions dans l'air. Leur développement peut aussi permettre une certaine indépendance (maîtrise de la facture énergétique, relocalisation de la production).

CONNAÎTRE SA CONSOMMATION ET SES BESOINS

Enjeu

Les besoins énergétiques de votre hébergement varient en fonction de vos installations, de la saison et de la clientèle. En les analysant avec finesse, vous pourrez repérer vos pistes d'amélioration tout en conservant le confort, l'ambiance et l'expérience que vous souhaitez offrir aux visiteurs.

☐ **Je consulte régulièrement et je pilote ma consommation**. Certains fournisseurs d'énergie proposent de suivre des données, en ligne, à la journée voire à l'heure. J'analyse les pics de consommation et la consommation par usage (éclairage, chauffage/climatisation, équipements) pour les comprendre et identifier les leviers d'action.

☐ **J'installe des sous-compteurs me permettant de suivre la consommation** d'une zone, d'une pièce ou d'un équipement en particulier. Par exemple, j'évalue la consommation d'énergie liée aux besoins en eau chaude des clients. Je peux aussi détecter si certains équipements ménagers, de production ou de distribution d'eau consomment trop et envisager leur entretien ou remplacement.

☐ **Je fais réaliser un audit énergétique de la structure par un professionnel**. L'audit va mettre en valeur les points faibles en termes de consommation ou de pertes énergétiques. Selon mon budget, cela me donne des pistes d'actions prioritaires à réaliser.



Centrale de mesure et de contrôle du courant au Camping de la Clairette

RÉDUIRE SA CONSOMMATION

Enjeu

Pour diminuer la quantité d'énergie consommée, il est important d'évaluer ses sources de consommation. Les pistes d'action vont dépendre de l'équipement et des matériels achetés, comme de leur usage et entretien. L'idéal reste d'isoler efficacement sa structure.

☐ **J'adopte la sobriété numérique**, à la fois dans mes outils de communication (site internet épuré, peu de vidéos, photos et fichiers au poids réduit…) et dans mes échanges numériques avec les clients (moins d'emails, liens hypertextes plutôt que des pièces jointes…). Je propose une connexion filaire plutôt que wifi, moins consommatrice. Je peux aussi définir une zone sans accès internet dans l'hébergement.

☐ **J'optimise l'éclairage**. Je remplace les anciennes ampoules et privilégie l'achat de LED et équipements labellisés. Je mets en place des systèmes d'éclairage automatiques avec détecteurs de présence ou minuteurs. À l'intérieur, je limite l'éclairage décoratif et veille à faire rentrer au maximum la lumière naturelle. À l'extérieur, je limite les zones éclairées tout en conservant celles nécessaires à la sécurité des clients (chemin piéton jusqu'au stationnement par exemple).

☐ **J'optimise la température**. Je réduis ou éteins chauffage et climatisation dans les zones inoccupées (restaurant, salle de réunion). J'installe des thermostats (chauffage, eau chaude) et des systèmes d'arrêt automatiques (à l'ouverture des fenêtres dans chaque chambre par exemple). Si je possède une piscine, je régule sa température selon les besoins et la saison et je la couvre pour éviter des pertes de chaleur.

☐ **J'améliore les équipements** en privilégiant la classe d'efficacité énergétique, les labels écologiques et le reconditionnement. Dans les chambres, je branche ces équipements sur des multiprises à interrupteur pour les éteindre complètement et éviter les veilleuses. Je les entretiens régulièrement pour corriger les fuites ou les obstructions, cause



Bâtiment éco-conçu du Dodécadôme

potentielle de gaspillage d'énergie. Je peux aussi mutualiser l'usage d'équipements pour certaines pratiques (externalisation de la blanchisserie).

☐ **Je diminue les pertes de chaleur ou de fraîcheur dans les bâtiments**. Je protège les surfaces vitrées (volets, stores, rideaux). J'améliore ces surfaces en installant des systèmes performants (double ou triple vitrage, isolation thermique renforcée). Je plante des arbres ou des végétaux rampants pour ombrager les murs du bâtiment et réduire la chaleur.

☐ **J'éco-construis ou réalise des travaux de rénovation énergétique de mon bâtiment**. J'isole thermiquement les parois, les sols, les combles et les toitures. Je choisis des matériaux biosourcés comme le bois ou la paille pour une meilleure régulation thermique. Dans l'idéal, j'opte pour une rénovation complète et non par tranche.



Bâtiment construit avec des matériaux naturels : paille, terre et bois au Gîte du Haut de Pierron



Avant-après des travaux de rénovation de l'Éco-logis du Clos des Tilleuls



ÉCO-RÉNOVER SA STRUCTURE

Eric Belvaux
Éco-Logis du Clos des Tilleuls

Die	chambre d'hôtes et meublé de tourisme	10 personnes

Eric a rénové la grange attenante à sa résidence pour en faire un éco-logis. Une opération complète reposant sur l'utilisation de matériaux biosourcés et/ou recyclés. Il a commencé par une isolation thermique par l'extérieur, principalement grâce au bois (liège, laine et fibres de bois…). Pour l'intérieur, il a privilégié l'approvisionnement en bois local (solives, cloisons, parquets) et du coton recyclé pour l'isolation phonique. Si le choix de ce type de matériaux a représenté un surcoût global de 15%, l'investissement initial a ensuite permis de réaliser des économies sur la facture énergétique. Eric a lui-même coordonné et réalisé une partie des travaux. Il s'est appuyé sur des plateformes numériques dédiées à la rénovation. Mais l'apport des professionnels du bâtiment a été indispensable, notamment pour le gros œuvre (charpente, ossature bois, grosse maçonnerie) ou pour s'assurer du respect des normes d'un bâtiment recevant du public (électricité). Fort des conseils d'experts de la rénovation énergétique, Eric a également installé des panneaux solaires thermiques pour la production d'eau chaude, un poêle à pellets canalisable (facile à alimenter par les visiteurs) et des toilettes sèches. Ses conseils : bien mesurer son état physique, mental et économique avant de se lancer dans la rénovation. En effet, les chantiers peuvent durer (4 ans pour lui) et parfois générer de grands moments de solitude. Mais quand la motivation de faire quelque chose de beau et de fonctionnel est là, cela permet d'avancer !



AMÉLIORER LA PRODUCTION

Au-delà de la réduction de votre consommation, vous pouvez agir sur la production énergétique que cela soit en choisissant vos sources d'énergie ou en devenant producteur.

☐ **Je favorise les énergies renouvelables**, en changeant de contrat ou de fournisseur d'énergie pour augmenter la part d'énergie renouvelable dans mon mix énergétique (offre verte "premium" ou "standard"). Je peux également diversifier mes fournisseurs pour réduire ma dépendance énergétique.

☐ **Je participe au développement des énergies renouvelables produites et consommées localement**. Je soutiens l'autonomie énergétique de mon territoire (soutien à des opérateurs énergétiques locaux, autoconsommation collective…).

☐ **Je produis moi-même des énergies renouvelables**. Après l'évaluation de mes besoins et de mon potentiel de production autonome d'énergie (fait seul ou accompagné par un professionnel), j'installe des équipements de production énergétique pour le chauffage ou l'eau chaude (chauffe-eau solaire, chaudière à bois ou à granulés, géothermie) ou produire de l'électricité (panneaux photovoltaïques sur le toit, le sol ou en ombrière).



Panneaux photovoltaïques à l'Arche des 3 becs



Panneaux solaires
à la Maison
St Joseph

Chaudière à bois à
l'Ancien Monastère
de Sainte-Croix





Panneaux
photovoltaïques
au Camping de
la Clairette

PRODUIRE DE L'HYDROÉLECTRICITÉ

Isabelle et Philippe Jouenne Dérot Moulinage

Montclar-sur-Gervanne	chambre d'hôtes	12 personnes

Isabelle et Philippe tiennent une chambre et table d'hôtes dans une ancienne usine textile à laquelle ils ont redonné vie. En plus de l'esprit industriel du lieu, ils ont conservé une petite centrale hydroélectrique qui permettait à l'usine de produire sa propre énergie. Grâce à une turbine, ils transforment la force de l'eau en une énergie pilotable et constante. 96% de l'électricité produite est revendue à Enercoop et alimente le réseau collectif, Isabelle et Philippe ayant fait le choix du partage plutôt que de l'autarcie. Cette installation constitue une curiosité que les visiteurs demandent souvent de visiter, mais elle reste difficilement duplicable ailleurs.



+ de détails dans le guide #1
des écohébergeurs
short4url.site/7fbfc9





Préserver les ressources en eau

« Le secteur touristique peut largement impacter la qualité et la disponibilité de l'eau sur un territoire. Vous avez un rôle majeur à jouer pour préserver cette ressource ! »

L'hébergement touristique est un secteur qui peut être très consommateur d'eau. Dans un territoire rural comme la vallée de la Drôme qui accueille 11,3 millions de nuitées par an (2021), les besoins en eau potable sont annuellement de 0,32 millions de mètres cubes. En projetant l'augmentation de la fréquentation touristique, la consommation passerait à 0,54 millions de mètres cubes en 2050 (étude prospective – SAGE Drôme 2050).

CONNAÎTRE SA CONSOMMATION ET SES BESOINS

Enjeu

Comme pour l'énergie, le meilleur moyen d'agir en faveur de l'eau est d'abord de comprendre vos besoins et ceux de vos clients afin d'identifier les pistes d'action adaptées à votre contexte.

☐ **Je me renseigne sur la provenance de l'eau que j'utilise**. Elle peut provenir du réseau public, d'une source, d'un puits, du stockage des eaux de pluie… J'évite d'installer des puits ou des forages qui pompent dans les eaux souterraines.

☐ **Je consulte régulièrement ma consommation en relevant le compteur général d'eau**. J'installe des sous-compteurs pour certains usages ou certaines pièces afin d'identifier les pics de consommation. J'installe un pluviomètre pour mesurer l'eau déjà reçue par les espaces verts.

☐ **Je prends le temps de repérer les fuites** ou les dysfonctionnements dans mon réseau d'eau afin de les réparer.

Eau de source à l'Arche des 3 becs



PRÉSERVER LA QUANTITÉ D'EAU

Enjeu

Les besoins en eau ne cessent d'augmenter alors même que la ressource peut se faire de plus en plus rare, comme par exemple en période estivale. Vous pouvez agir sur vos équipements et aménagements tant à l'intérieur qu'à l'extérieur pour limiter les mètres cubes d'eau que vous utilisez.

☐ **J'optimise la gestion des linges de maison**. Je propose au client de changer les draps et serviettes seulement à la demande.

☐ **J'améliore les équipements**. J'installe des lave-linges ou vaisselle à faible consommation d'eau, adaptés à mes besoins. Je les remplis au maximum et choisis les modes de fonctionnement "éco" et des températures de lavage basses. Je couvre la piscine pour éviter les pertes par évaporation.

☐ **Je diminue l'eau nécessaire pour les toilettes**. J'installe une bouteille d'eau pleine (1,5 L) dans le réservoir ou des mécanismes de chasse d'eau plus efficaces pour limiter sa consommation (inférieure à 4,5 L). J'installe des toilettes sèches à l'extérieur.

☐ **Je réduis le débit, la pression et l'écoulement de l'eau dans les robinetteries**. En plus des réducteurs de pression, j'installe des aérateurs, mousseurs et détecteurs de mouvements ou mitigeurs (plutôt que des mélangeurs) sur les robinets. J'accélère l'arrivée de l'eau chaude dans les douches pour limiter les pertes à cause de l'eau froide (ballon d'eau chaude relais ou installation d'une boucle de circulation).

☐ **Je récupère l'eau grise pour la réutiliser**. Je récupère l'eau de la restauration (carafe, lavage des légumes) pour arroser les plantes. J'installe des équipements adaptés (douche à recyclage d'eau en

Sensibilisation à l'écoulement de l'eau à Gervanne camping et au Camping de la Clairette





continu, lave-linge et vaisselle gardant l'eau du dernier rinçage pour le lavage suivant, lave-main au-dessus de la chasse d'eau…).

☐ **J'optimise l'arrosage des espaces verts**. Je choisis des végétaux moins consommateurs d'eau et résistants à la sécheresse. J'arrose selon les besoins des plantes, le matin et/ou le soir et non en continu. J'améliore le sol en le paillant et en utilisant du compost pour qu'il agisse comme une éponge. Je limite la tonte pour conserver de la fraîcheur et de l'humidité au sol.

☐ **J'installe des systèmes de récupération et de stockage des eaux de pluie** pour arroser les espaces verts (cuves).

☐ **J'aménage mon terrain pour mieux gérer le cycle et la circulation de l'eau**. Je me renseigne et mets en place des projets d'hydrologie régénérative.



Récupérateur d'eaux de pluie installé à Gervanne camping

RÉCUPÉRER LES EAUX DE PLUIE AVEC DES CUVES ENTERRÉES

Oriane et Jody Arnaud
Camping de la Clairette

Espenel	100 emplacements	350 personnes

Lors de travaux de rénovation du toit, nous en avons profité pour installer un système pour récupérer l'eau de pluie des toitures pour arroser nos jeunes arbres en période estivale. Nous avons profité d'une période de fermeture pour installer 3 cuves de 10 000 L chacune. Le chantier a duré 4 mois et nous avons réalisé une grande partie des travaux nous-même en louant une minipelle. Aujourd'hui, l'herbe a repoussé sur le sol, au-dessus des cuves, et a donc retrouvé son aspect naturel. L'arrosage des espaces verts est assuré par l'eau stockée.



+ de détails dans le guide #1 des écohébergeurs
short4url.site/7fbfc9
et sur le site internet du camping
short4url.site/fc9207



PRÉSERVER LA QUALITÉ DE L'EAU

Enjeu

La pollution de l'eau a de nombreux impacts sur les écosystèmes et la santé humaine. En tant qu'hébergeur, vous pouvez diminuer l'impact négatif de votre structure sur la qualité de l'eau.

☐ **Je réduis l'utilisation de produits chimiques** pour améliorer la qualité des eaux que je rejette. J'utilise des produits porteurs de labels, naturels et/ou biodégradables (vinaigre, savon noir, bicarbonate de soude). Je respecte les doses prescrites. J'utilise du sable ou des copeaux de bois pour empêcher le gel sur les surfaces extérieures empruntées. Je réduis ou arrête l'utilisation du chlore pour l'entretien de la piscine et privilégie d'autres techniques de désinfection (sel, traitement UV).

☐ **Je traite l'eau sur mon site**. J'installe un système d'assainissement (filtre à sable, microstation d'épuration, station de phytoépuration) pour recycler les eaux grises et noires issues des douches, machines à laver et toilettes.

☐ **Je privilégie une piscine naturelle** et bénéficie des capacités d'autoépuration de l'écosystème aquatique (soleil, plantes, minéraux...).



Piscine naturelle au Dodecadôme, gîte des cœurs étoilés



Système de phytoépuration au camping de la Clairette : l'intégralité des effluents sont biotraités par un filtre planté de roseaux



Favoriser une alimentation et une agriculture durables

« Pour les touristes, les vacances sont un moment privilégié pour découvrir des produits du territoire ou faire évoluer ses habitudes alimentaires. Une belle opportunité pour promouvoir une alimentation locale, biologique et sans gaspillage ! »

Nos modes de consommation, production, transformation et distribution alimentaires peuvent impacter l'environnement à plusieurs niveaux. Le secteur touristique consomme une grande quantité de denrées alimentaires. Les hébergements touristiques ont un rôle à jouer pour limiter ces impacts : sensibilisation à une consommation responsable, pratiques d'achats écologiques, proposition de leur propre offre alimentaire…

AMÉLIORER SES ACHATS

Enjeu

Choisir ses fournisseurs de produits alimentaires permet d'agir sur toute la chaîne, de la production jusqu'à la consommation, en passant par la transformation. Par contre, un équilibre est à trouver entre les considérations économiques et environnementales.

☐ **Je réduis les quantités de certains produits**. Je limite les achats de viande, chocolat, café, fruits exotiques pour diminuer l'impact de leur production et de leur transport sur l'eau et le climat.

☐ **J'encourage la consommation d'eau du robinet**. Je n'achète plus d'eau en bouteilles plastiques et je propose à la place de l'eau du robinet en carafes ou dans des bouteilles en verre. Je mets en place un système de filtration si besoin. J'encourage les visiteurs à venir avec leur gourde.

☐ **Je choisis des fournisseurs proposant des denrées produites dans le respect de l'environnement**. Je privilégie des produits frais et de saison. Je choisis des produits biologiques, labellisés (pêche responsable, commerce équitable…). J'informe mes fournisseurs de ce choix pour qu'ils me proposent des produits en conséquence, voire je change de fournisseurs.

☐ **Je m'approvisionne en local**. J'achète soit directement auprès des producteurs, soit via des fournisseurs qui s'approvisionnent à moins de 150 km.

☐ **Je m'approvisionne en vrac ou je mutualise les achats avec d'autres acteurs (achats en gros)**. Je peux avoir accès à des produits de qualité à moindre coût (réduction des coûts d'emballage, d'achat et de transport).

Inspiration Biovallée

PROPOSER UNE ALIMENTATION SAINE, LOCALE ET DURABLE

Perrine Juveneton et Federico Estrada Gîte l'Amandier

Gigors-et-Lozeron	15 personnes

Pour Perrine et sa famille, faire le choix d'une alimentation locale, bio et de saison permet d'agir préventivement sur sa santé et de préserver l'environnement. Au sein du gîte, tout est pensé pour permettre au visiteur d'évacuer le stress quotidien, de se ressourcer et de prendre soin de lui. Au-delà des cures de jeûnes, consultations en naturopathie et retraites de yoga détox, Perrine met en avant le rôle d'une alimentation saine et végétarienne pour respecter au mieux l'organisme et travailler avec la nature comme alliée. Ainsi, les repas sont confectionnés avec des produits bio et de saison achetés auprès de fournisseurs locaux et dans les épiceries à proximité. Ils peuvent être complétés avec quelques produits du potager. En février, à l'ouverture, il faut être créatif pour explorer les possibilités des courges et des cardons, ou remettre au goût du jour des recettes à base de vieux légumes (rutabaga, navet, panais…) !



Afin d'ancrer véritablement le soin de soi par l'alimentation, l'équipe de l'Amandier propose des conférences et ateliers de sensibilisation sur le sujet, fait intervenir des professionnels de la cuisine sauvage qui utilisent la végétation alentour et organise même un marché de producteurs à la fin de certaines cures. Et comme une alimentation saine n'est pas incompatible avec le fait de se faire plaisir, le miel, la spiruline, les produits lactofermentés y sont accompagnés de picodons et de vins locaux.

Une récompense pour Perrine : la moitié des personnes reçues sont déjà venues une fois à l'Amandier. Le premier séjour a marqué un impact positif sur leur santé et elles reviennent toutes dans la perspective de continuer à prendre soin d'elles dans la durée.





Enjeu

PRODUIRE ET TRANSFORMER SOI-MÊME

Si vos espaces extérieurs le permettent, vous pouvez mettre en place un potager pour alimenter votre activité de restauration ou vendre des produits transformés aux clients.

☐ **Je mets en place un potager en agroécologie, agroforesterie ou permaculture**. J'associe une variété de légumes, d'arbres et arbustes fruitiers, de plantes aromatiques, de fleurs comestibles ou mellifères… Je choisis des espèces faciles d'entretien. Je prends soin de la fertilité du sol en mettant en place des rotations de culture, en utilisant le compost fabriqué sur place ou du fumier voisin. Je paille les cultures avec les tontes de pelouse et les feuilles d'arbres ramassées.





Pépinière de fruitiers et production maraîchère au Moulin de Pradelle

☐ **Je propose des repas selon ce que je récolte** en proposant des fruits et légumes de saison issus du verger et du potager. Je propose des œufs grâce aux poules, ou de la viande et du lait si je possède un petit élevage. Si j'ai une activité agricole, je cultive également mes céréales et les fait transformer pour faire de la farine.

☐ **Je vends les produits transformés** issus du potager et du verger comme les confitures ou les compotes. Je propose des tisanes ou des herbes aromatiques à l'achat.



Production maraîchère aux Amanins



Potager accueillant pour la biodiversité à la ferme Salam



Jardins partagés Maison St Joseph

CULTIVER SES PROPRES FRUITS ET LÉGUMES EN AGROFORESTERIE

Armelle Michon
Sources de Mirmande

Mirmande	ferme et gîte	11 personnes	4 000 m² en culture



Aux Sources de Mirmande, mon gîte est intégré à ma ferme biologique en polyculture élevage que je mène en agroforesterie. Mes pratiques s'inscrivent dans une philosophie et une logique de permaculture et de maraîchage sur sol vivant que j'applique sur un verger maraîcher, un potager et, depuis peu, une prairie. Les effets du changement climatique sont importants sur l'eau, la chaleur, les ravageurs et les maladies, poussant à l'adaptation des cultures. Par exemple, je sème du sorgho, une graminée qui pousse avec très peu d'eau et aime la chaleur. Elle me permet également d'apporter de l'ombrage aux cultures sous-jacentes, en plus du fourrage pour mes chevaux. Je choisis également de nouvelles espèces de fruits ou de légumes tolérants : jujube, agrumes, patate douce etc. Je cherche toujours à développer la biodiversité qui m'assiste, avec l'aide de l'association des Fermes Paysannes et Sauvages. Les clients du gîte qui le souhaitent peuvent se fournir en fruits et légumes à la ferme, le reste est vendu brut ou transformé dans un magasin de producteurs local.

+ de détails dans le guide #1 des écohébergeurs
short4url.site/7fbfc9

ACCOMPAGNER LES VISITEURS

Enjeu

Les enjeux alimentaires se jouent tout autant au sein de votre structure qu'en dehors, lorsque les clients vont acheter des produits ou se restaurer. Dès lors, vous pouvez les accompagner pour les encourager à se tourner vers une consommation responsable.

☐ **J'informe les visiteurs des possibilités sur le territoire**. Je les renseigne de vive voix, je leur transmets des guides papier des producteurs, restaurateurs et marchés en mettant en avant ceux qui proposent des produits bio et locaux.

☐ **Je propose des services alimentaires à ma clientèle**. Par exemple, je développe un service d'épicerie avec des produits du terroir bio et locaux, une restauration complète sur site, ou encore des prestations de courses alimentaires ciblées sur les produits bio et locaux.

☐ **J'organise des évènements en lien avec l'alimentation**. Je coordonne un marché de producteurs bio et locaux sur mon site, j'organise le passage d'un producteur ou d'un transformateur bio et local pour vendre ses produits en direct (œufs, pain, légumes et fruits frais…). Je propose de projeter des films pour sensibiliser les touristes à ces sujets…



Boutique de la Ferme des montagnes bleues

Inspiration Biovallée

DÉVELOPPER UNE ACTIVITÉ AGRITOURISTIQUE

Fleur Thuillier
Ferme des montagnes bleues

Bellegarde-en-Diois	ferme et chambre d'hôtes	4 personnes

Au départ de cette aventure, Fleur a pour projet de créer une micro-ferme vivrière sur un hectare de terrain en suivant les principes de la permaculture. Le design permacole du jardin, des chantiers autour d'une mare, de baissières, de plantations d'arbres et d'un potager sont lancés… La mare est à la fois refuge de biodiversité, réserve d'eau potentielle pour l'activité agricole, en même temps qu'elle participe à la beauté du lieu. En effet, dès le début, l'activité touristique est une composante imbriquée au projet. Les principes permacoles posent que chaque fonction doit être apportée par plusieurs éléments pour garantir la résilience. Par exemple, les rentrées économiques viennent de la chambre d'hôte et aussi de la ferme. Il y a déjà de belles productions et les tomates, les œufs, les fruits, les confitures, les plantes aromatiques viennent alimenter la table d'hôte et la boutique sur place. Fleur développe l'accueil à la ferme, néanmoins tout le monde ne vient pas pour cela. Mais elle réussit à sensibiliser autour de modèles alternatifs de vie et de production car les visiteurs restent ouverts !



Favoriser les mobilités durables



« Dans le secteur touristique, les enjeux de mobilité se posent tant pour l'accès à la destination que pour les déplacements pendant le séjour. Pensez à optimiser tous ces déplacements ! »

Le camping Les Chapelains est labellisé "Accueil vélo" et propose des équipements adaptés aux cyclistes itinérants

Le transport est un des secteurs majeurs d'émission de gaz à effet de serre (GES). Au-delà des déplacements pour le travail, des actions peuvent être menées sur ceux relatifs aux loisirs et au tourisme. En effet, 77% des émissions de GES dans le secteur touristique sont liées aux transports (ADEME 2023).
En zones urbaines ou rurales, même si les solutions diffèrent selon le territoire, l'action des hébergeurs touristiques est déterminante pour accompagner les visiteurs dans leur changement de pratiques de mobilité. Les hébergeurs doivent pour cela agir en complémentarité avec les autres acteurs touristiques et de la mobilité.

LIMITER LES DÉPLACEMENTS

Enjeu

En tant qu'hébergeur touristique, il est possible d'agir sur les déplacements des visiteurs avant, pendant et après leur séjour.

☐ **J'informe le client des options de transport en commun pour venir jusqu'à l'hébergement**. Je lui transmets directement ou j'affiche sur le site internet de l'établissement les options de transports en commun (gare la plus proche, bus depuis la gare, covoiturage, taxis à la demande, navettes...).

☐ **Je développe un système de gratification incitatif**. J'offre une réduction, un panier de produits locaux, des services extras gratuits aux visiteurs arrivant sans voiture.

☐ **Je mutualise certains déplacements**. Je mets en place un service de navette pour récupérer des clients à la gare. Je propose des outils en ligne ou en format papier pour organiser du covoiturage pour les clients (et pour les salariés).

☐ **J'encourage les clients à découvrir le territoire en mobilité douce ou alternative**. Au-delà des transports en commun, je les invite à pratiquer la marche à pied ou le stop.

☐ **Je propose des services qui limitent les déplacements pendant le séjour**. J'offre des paniers-repas préparés ou un service de prestation d'achat pour que le client n'ait pas besoin d'aller faire des courses. Je distribue à la demande des kits de matériel (pour enfant, pour l'hygiène...).

À droite :
borne de réparation vélo à Gervanne camping

Location de vélos électriques au Dérot Moulinage

AMÉLIORER LES DÉPLACEMENTS

Enjeu

Certains déplacements ne peuvent être évités, tant dans le cadre professionnel que pour l'expérience touristique du visiteur. Mais ces déplacements peuvent s'inscrire dans une démarche d'écomobilité.

☐ **Je dispose d'un espace ressources sur la mobilité durable**. Je distribue ou laisse en consultation des cartes et documents pratiques (horaires, itinéraires, partenaires locaux)

☐ **Je sensibilise les visiteurs au travers d'animations**. Je propose de calculer l'empreinte carbone du trajet, j'organise un atelier pour l'entretien des vélos ou une journée sans voiture...

☐ **Je favorise l'utilisation du vélo**, à la fois pour les salariés et les visiteurs. Pour cela, je mets des vélos adultes et enfants en libre-service ou à louer sur le site (que je gère ou en partenariat avec un loueur local). Je mets à disposition du matériel de dépannage ou d'entretien (pompe, rustine, gonfleur...). J'installe des boxs à vélos ou je construis un garage couvert. J'informe les visiteurs des pistes cyclables ou VTT à proximité. Je mets des douches et un vestiaire à disposition des salariés.





☐ **Je me renseigne et je labellise ma structure "Accueil vélo"**. La lecture du cahier des charges peut être inspirante même sans obtenir le label.

☐ **Je favorise l'usage de véhicules électriques**, pour les visiteurs comme pour les salariés. J'installe des bornes de recharge, dont certaines sont réservées aux salariés. J'oriente



Utilisation d'une golfette électrique à Gervanne camping

les visiteurs auprès des loueurs de voitures électriques sur le territoire. Je les informe sur les possibilités d'autopartage de voitures électriques sur le territoire. Je mets à disposition des salariés un véhicule électrique professionnel.

☐ **Je valorise les salariés qui optent pour une démarche de mobilité durable**. Je leur permets de toucher des aides financières de soutien (forfait mobilité durable par exemple). Je crée un groupe d'autopartage auquel ils peuvent adhérer…



Utilisation d'une voiture professionnelle électrique au camping de la Clairette

Enjeu

MUTUALISER LES DÉPLACEMENTS, S'INSCRIRE DANS DU COLLECTIF

S'inscrire dans une dynamique collective de mobilité durable sur son territoire peut permettre, à terme, une évolution favorable des modes de transports locaux.

☐ **Je fais remonter mes besoins de mobilité aux acteurs du secteur**. J'échange avec la Région, les communes et intercommunalités, l'agence d'attractivité ou l'association de mobilité de mon territoire… Je déclare les solutions de mobilité existantes autour de ma structure sur des plateformes dédiées.

☐ **Je crée des partenariats locaux**. Je renforce mes liens avec les acteurs du territoire (loueurs de vélos électriques, taxis, producteurs, offices de tourisme, associations de mobilité).

☐ **Je mutualise une plateforme mobilité, la flotte de vélos ou un véhicule électrique** entre plusieurs structures.

☐ **J'intègre ma structure dans des offres de "séjour sans voiture"** développées par les partenaires touristiques du territoire.

Rencontre des écohébergeurs avec l'agence d'écomobilité Dromolib à l'Amandier



Mieux gérer les déchets

« Avec les bons aménagements et des consignes qui donnent le sourire, adopter des pratiques zéro déchets peut faire partie de l'expérience agréable que vous proposez à vos hôtes. »

Zone de compost pour les jardins partagés à la Maison St Joseph

Plusieurs millions de déchets sont produits chaque année dans le monde par le secteur touristique. La production de déchets augmente mécaniquement avec une plus grande concentration de la population. Lors des périodes de haute saison, et donc sur des périodes particulièrement condensées, le tourisme peut donc ainsi augmenter considérablement la quantité de déchets produits.

RÉDUIRE LES DÉCHETS

Enjeu

En tant qu'hébergeur touristique, vous pouvez agir pour réduire les déchets produits par la structure (ou vos visiteurs) pour l'alimentation, l'hygiène ou encore l'entretien.

☐ **Je suis la production de déchets dans mon hébergement**. J'identifie les sources de déchets (gaspillage alimentaire, emballages, biodéchets…) et je mesure les quantités de déchets produites.

☐ **Je limite l'utilisation du papier**. Je réduis les impressions ou choisis le recto-verso. Je transmets des informations aux visiteurs par des supports réinscriptibles (ardoise, tableau blanc).

☐ **Je remplace les produits, contenants et emballages à usage unique**. Je favorise le vrac ou les grandes contenances pour les produits alimentaires (thé ou sucre en vrac par exemple). Je choisis de la vaisselle et des récipients réutilisables ou consignés (verres, gobelets, tupperwares, carafes…). Je fais la promotion de l'eau du robinet. Je supprime les produits d'hygiène jetables (lingettes, dentifrice à usage unique…). J'utilise des tissus pour les serviettes et des nappes ou des sets de table nettoyables.

☐ **Je lutte contre le gaspillage alimentaire**. Je négocie des commandes minimales avec mes fournisseurs. J'ajuste les portions à la demande du client. J'encourage à la réservation la veille de la restauration pour adapter les stocks. Je propose un choix de menus limité. Je propose des buffets avec des produits frais, en petites quantités. J'offre la possibilité de prendre un sac pour emporter les restes. Je sensibilise le personnel pour les impliquer dans ces suivis.

Kits de produits d'entretien réutilisables au camping Champ la Chèvre



RÉUTILISER ET ÉVITER LES DÉCHETS

Enjeu

Certains déchets peuvent être évités par le maintien dans le temps de l'usage des objets, leur remise en état quand ils sont défectueux ou leur réemploi pour d'autres usages.

☐ **Je privilégie les objets de seconde main**. Je veille à la fois à mes achats (meubles, jeux de société) et à mes pratiques (par exemple, je peux garder les draps usagés pour en faire des serviettes ou des sacs de vrac).

☐ **Je mise sur la réparation**. Je répare moi-même les objets en panne ou je passe par des professionnels. J'achète des objets reconditionnés.

☐ **J'encourage le don entre visiteurs**. J'installe des boîtes à dons pour recevoir les jeux, livres ou magazines des clients qui partent. Je mets en place un frigo anti-gaspillage pour que chaque visiteur dépose ce qui lui reste en partant. Je montre l'exemple en donnant les objets que je souhaite changer (matelas, sommiers, meubles, draps…).

☐ **Je valorise les restes alimentaires de l'activité restauration**. Je valorise les excédents alimentaires et propose des recettes anti-gaspillage avec des conserves (terrines avec les restes de viandes, confitures avec les restes de fruits). Je donne ou vends les excédents à la clientèle ou à des associations locales.



Réparation de meubles et objets aux Gîtes sous la Roche

RECYCLER LES DÉCHETS

Enjeu

Beaucoup d'objets encore jetés contiennent des matières qui peuvent être recyclées. Celles-ci peuvent servir de matières premières pour d'autres produits ou comme sources d'énergie.

☐ **J'utilise des produits fabriqués à partir de matériaux recyclés**. Pour mes emballages, contenants et meubles, j'opte pour le plastique, le verre, le bois, le carton et le textile recyclés.

☐ **Je mets en place le tri sur mon site**. J'installe des poubelles de tri dans les chambres et en extérieur (verre, recyclage, déchets ménagers). Je mets en place des zones de collecte des déchets (petits contenants personnels et zones de bacs en extérieur). J'installe des bacs pour le recyclage de matériaux spécifiques (ampoules, plastiques, électroniques) pour ensuite les déposer dans les lieux de collectes appropriés.

☐ **Je valorise les biodéchets**. Je transforme les restes alimentaires en nourriture pour les animaux de fermes (poules), en compost (potager) ou en ressources pour la méthanisation. J'installe un bac à compost à l'extérieur et distribue aux visiteurs des contenants personnels pour recueillir leurs biodéchets. Si je n'ai pas l'usage du compost, je le donne à des jardiniers voisins ou à des associations locales.



À droite :
visite de l'Arche des 3 becs et transmission autour de la gestion des déchets verts

Compost à hauteur d'enfants pour la sensibilisation de toute la famille au gîte de la Vaumane





Sensibiliser aux enjeux de la transition écologique

« Les vacances constituent un moment propice pour s'ouvrir à de nouvelles manières de faire ou de penser, et pour découvrir de nouveaux comportements et habitudes. Donnez du sens aux séjours et activités de vos visiteurs ! »

Séjour nature et agriculture aux Amanins

Les hébergements touristiques sont des lieux de contact avec un nombre important de personnes. Impliquer les visiteurs autour des bons gestes et pratiques pour l'environnement est un pas vers la transition qui peut accompagner leurs comportements pendant et une fois le séjour terminé. La sensibilisation aux enjeux environnementaux permet à chacun de prendre conscience des problématiques qui se posent aujourd'hui sur les sujets de la transition écologique.

SENSIBILISER LES VISITEURS AU CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

Enjeu

La sensibilisation des visiteurs peut prendre de multiples formes. En tant qu'hébergeur, à vous de trouver l'approche qui vous correspond et fait sens pour vous, selon ce que vous souhaitez transmettre.

☐ **J'outille les visiteurs avec de la documentation et du matériel en libre accès**. Je propose des documents pour sensibiliser (information générale sur la transition, guide sur les écogestes, présentation du bilan carbone, fiche de reconnaissance d'espèces animales et végétales, carte du territoire…), du matériel (jumelles, microscope) et des jeux de sociétés (sur la nature, l'eau, l'énergie, l'agriculture…).

☐ **J'évolue dans ma propre capacité à sensibiliser**. Je m'appuie sur mon expérience personnelle et mes émotions pour transmettre de façon authentique. J'améliore ma capacité d'écoute du visiteur pour intégrer aussi son point de vue. J'adopte une communication positive et ludique qui invite au changement de comportement. Je travaille mes compétences de transmission et je me forme.

☐ **Je rends mon site pédagogique.** Je mets en place des panneaux pédagogiques en extérieur (sur la faune et les espèces végétales présentes, sur le fonctionnement du bac à compost ou des panneaux photovoltaïques…). Je dispose des supports de communication aux éco-gestes dans les endroits appropriés (durée optimale d'une douche, panneaux dans les toilettes…). Je rends accessible mon potager en expliquant les choix de cultures et en indiquant les plantations présentes.

☐ **Je m'appuie sur mon site pour créer des outils d'éducation à l'environnement**. Je développe, seul ou avec des professionnels, des jeux de piste natures et poétiques permettant aux enfants de partir à la recherche de traces et d'indices d'animaux, ou des quizz en lien avec le site. J'organise des chantiers participatifs de plantation d'arbres ou de construction de refuges sur mon site et j'invite les visiteurs à y participer.



Animations familiales à la découverte de la faune et de la flore au camping Champ la Chèvre





Animation à la découverte du castor à Gervanne camping

☐ **J'organise des évènements thématiques sur mon site**. Je sensibilise directement avec des ateliers thématiques dédiés (ateliers réparation, fabrication de produits d'entretien naturels, ateliers de cuisine avec des recettes anti-gaspi, temps d'observation de la faune dans le compost ou des chants d'oiseaux dans les espaces verts, projection de film, organisation de fresques du climat, marche du temps profond…). J'organise des événements pour sensibiliser indirectement comme un marché d'artisans et de producteurs locaux engagés pour l'environnement. Je propose des stages, rencontres ou visites avec des guides ou des animateurs d'éducation à l'environnement. Si je possède une activité agricole, je propose des portes ouvertes de la ferme et du potager, des ateliers de permaculture voire des séjours entiers sur le thème de l'agroécologie.

Documentation et stage de permaculture organisé à l'auberge de la Ruche

☐ **J'oriente le visiteur vers des pratiques et des choix responsables sur le territoire**. En dehors de mon site, j'oriente le visiteur à la fois pour son alimentation, ses déplacements et ses activités. Je lui partage les offres et services locaux, lui transmets de la documentation spécifique. Je parle des enjeux

FAIRE ÉVOLUER SA CAPACITÉ À SENSIBILISER

Les Amanins

La-Roche-sur-Grâne | **centre agroécologique** | **75 personnes**

Le centre agroécologique Les Amanins se compose d'une ferme en polyculture élevage, d'hébergements insolites, d'espaces de travail et d'une école élémentaire privée et laïque. Il accueille des formations, stages et séjours à la ferme. Cela fait 20 ans que Les Amanins accueillent et transmettent autour de valeurs clés de la transition telles que l'autonomie (alimentaire, énergétique, du bâtiment), la coopération et la préservation du vivant sous toutes ses formes. Les Amanins proposent une expérience immersive et authentique. L'équipe n'est pas dans une posture d'experts cherchant à convaincre absolument les visiteurs. Elle les invite à être curieux, accueille leurs questionnements et y répond avec transparence (expérimentations, réussites ou échecs...). Les touristes repartent plutôt avec leurs propres apprentissages et conclusions. Sensibiliser implique de trouver ce qui rend l'autre réceptif pour déclencher en lui une réaction constructive. L'équipe partage ce qui fait sens ou passionne. Le plaisir de transmettre est contagieux, cela est donc fait en profondeur mais avec légèreté ! Aux Amanins, la meilleure manière de sensibiliser passe par le jeu. Apprendre en jouant offre de nombreux avantages, quel que soit l'âge. Osez proposer des formats de transmission qui vont surprendre et amuser vos visiteurs !

+ de détails dans le guide #1 des écohébergeurs
short4url.site/7fbfc9

auxquels le territoire fait face (ressource en eau, biodiversité locale...). Je propose aux visiteurs de s'engager dans un respect de pratiques lors de son séjour (charte du voyageur responsable par exemple). J'oriente le visiteur sur des activités et événements porteurs de sens, à la découverte d'acteurs locaux engagés (visites de fermes, ateliers autour de l'économie circulaire, immersions pédagogiques sur la biodiversité...).





Atelier de partage avec les clients des Amanins

PROPOSER UN JEU LUDIQUE ET POÉTIQUE SUR LA BIODIVERSITÉ

Domaine des Ayasses

Vaunaveys-la-Rochette	hébergements insolites et gîtes	50 personnes



Le Domaine des Ayasses permet aux groupes de vivre un moment convivial et festif dans un espace en pleine nature. Nous avons à cœur de transmettre une façon de vivre et de faire qui prend soin de la nature, de l'environnement et de l'humain, notamment en proposant des produits bio, des prestataires locaux et des activités sur place. Le jeu de piste La Reine des Ayasses a été créé avec une structure du territoire en 2024. Il permet de découvrir l'ensemble du domaine et les différents animaux qui y vivent et que nous pouvons croiser ici ou là. Le jeu se décline en 4 étapes qui permettent de chercher et de découvrir la Reine des Ayasses. Le final est un hommage immatériel à rendre à la Reine des Ayasses (danse, poème, chanson, mime, etc.). Nous avons de très bons retours de la part des groupes qui font le jeu. Cela leur permet de passer un très bon moment en famille, entre amis ou collègues. Le travail en équipe permet de mieux se connaître. En se promenant, le jeu permet également de découvrir l'ensemble du domaine. En plus d'être un très bon outil de cohésion de groupe, c'est un excellent moyen pour les personnes de s'imprégner de la nature qui les entoure. En 2025, Anne-Claire et Paco ont vendu le Domaine et transmis leur approche et leurs outils de sensibilisation à de nouveaux repreneurs.

+ de détails dans le guide #1 des écohébergeurs
short4url.site/7fbfc9

COMMUNIQUER SUR SES ACTIONS

L'ensemble des engagements que vous prenez pour un tourisme durable et apprenant peut aussi représenter une valeur ajoutée pour votre clientèle. Mettez donc en avant vos actions auprès de vos clients !

☐ **J'explique mes pratiques et mes choix aux visiteurs**. Je présente la provenance des produits alimentaires servis et détaille les fournisseurs. J'explique pourquoi la lumière extérieure est réduite ou certaines zones des espaces verts ne sont pas taillées. Je parle de mon engagement général en tant qu'écohébergeur…

☐ **Je documente ma démarche d'écohébergeur**. J'informe autour de ce qu'implique le fait d'être écohébergeur en amont (sur mon site internet, dans le mail de réservation…) et pendant le séjour (affiches dans des lieux de passage, brochures mises à disposition…).

☐ **J'encourage le retour d'expérience des visiteurs**. J'invite les visiteurs à évaluer leur expérience pour prendre en compte leurs recommandations : points positifs ou négatifs identifiés, partage d'idées à mettre en place…
Il s'agit d'identifier les marges de progression en termes d'actions et de communication favorables à la transition écologique de ma structure.





Sensibilisation des visiteurs à l'installation de nichoirs et à l'absence de produits phytosanitaires au Camping de la Clairette

Faire ensemble pour et avec le territoire

« Faites du territoire un allié pour la transition écologique. »



Réunion des écohébergeurs sur le tourisme durable et apprenant aux Amanins

Agir en faveur de la transition écologique et sociale est loin d'être évident. Beaucoup de paramètres sont à prendre en compte et les interdépendances sont nombreuses. La pertinence de nos pratiques dépend de notre activité mais également des enjeux locaux, spécifiques au territoire avec lequel nous vivons.
En tant qu'hébergeurs touristiques, il est essentiel de connaître et comprendre votre contexte et l'écosystème d'acteurs dans lequel vous vous insérez. Cela peut permettre de mieux renseigner les visiteurs sur la destination mais aussi de mieux intégrer votre activité sur ce territoire pour en prendre soin. Entretenir de bonnes relations avec les acteurs institutionnels, techniques et financiers permet également une meilleure cohésion territoriale qui peut être au service de la transition écologique.

MIEUX S'ANCRER DANS SON TERRITOIRE

Enjeu

Si certains enjeux de transition écologique sont généraux, d'autres sont spécifiques au territoire où se situe votre hébergement. Avoir une meilleure connaissance de ces enjeux et des solutions locales permet d'être plus pertinent dans ses actions et dans ses recommandations aux visiteurs.

☐ **J'améliore ma connaissance du territoire**. Je rencontre régulièrement mes partenaires. Je participe à des portes ouvertes, je m'inscris à des rencontres et évènements locaux pour comprendre les enjeux du territoire et connaître les acteurs engagés pour la transition écologique.

☐ **Je soutiens l'économie locale en faveur de la transition**. Je recrute du personnel local motivé par les engagements de ma structure. Je sélectionne des professionnels locaux engagés pour me fournir en ressources, effectuer des travaux ou réaliser des activités sur mon site. Je soutiens financièrement des structures engagées ou des projets de transition en local. Je participe à des projets collectifs de production d'énergie renouvelable (autoconsommation collective par exemple).



La Tour de Borne, un lieu géré en collectif

Inspiration Biovallée

SE METTRE EN LIEN POUR DÉVELOPPER SON PROJET TOURISTIQUE ET AGRICOLE

Luc Bauer
La ferme Salam

Boulc	**ferme, chambres et bivouac**	**15 et 10 personnes**

Arrivé depuis plusieurs années dans ce petit hameau du Diois, Luc se définit comme un paysan, dans le sens "homme du pays". Au-delà de son activité agricole et touristique, il habite son territoire et participe à sa dynamique, bien au-delà de Boulc. Sur les 12 hectares que compte son terrain, la moitié est cultivable (maraîchage, petit épeautre) et l'autre est en forêt. De nombreuses ressources sont donc sur place. Luc a ainsi utilisé le bois, l'argile,



les pailles de céréales pour éco-construire lui-même certains de ses bâtiments. Ses connaissances en maçonnerie, menuiserie, électricité et plomberie ont été un atout, mais ses années d'expérience lui ont appris que l'autonomie ne fait pas tout. Ainsi, loin d'une vision autarcique, Luc met en valeur le fait de se relier, d'échanger et de se nourrir de visions différentes. Pour sa ferme, il sous-traite ce qui lui demande trop d'investissement (petit épeautre décortiqué et moulu par d'autres fermes, semis et plants achetés à une pépinière voisine…). Pour son hébergement, il organise des chantiers collectifs (rénovation du fournil, construction de yourtes…) et fait circuler les connaissances techniques de cette façon. Pour son activité de transmission de savoirs, il fait confiance à des pédagogues locaux pour différentes interventions (taille de pierres, arboriculture, greffe de fruitiers…). En plus de soutenir le travail de ces acteurs du territoire, cela lui apporte de l'aide concrète au sein de sa propre structure. Luc trouve important de développer les solidarités locales, des partenariats et, in fine, l'autonomie à l'échelle d'un réseau d'acteurs. Pour Luc, le territoire est riche de ses ressources naturelles tout autant que de ses ressources humaines et il est nécessaire d'apprendre de lui pour ancrer son projet et en assurer la pérennité !



Enjeu

PARTICIPER À UNE DYNAMIQUE GLOBALE

Bien que votre activité soit personnelle et sectorielle, s'inscrire véritablement dans la dynamique du territoire dans lequel vous êtes implanté peut s'avérer bénéfique pour votre structure et au-delà.

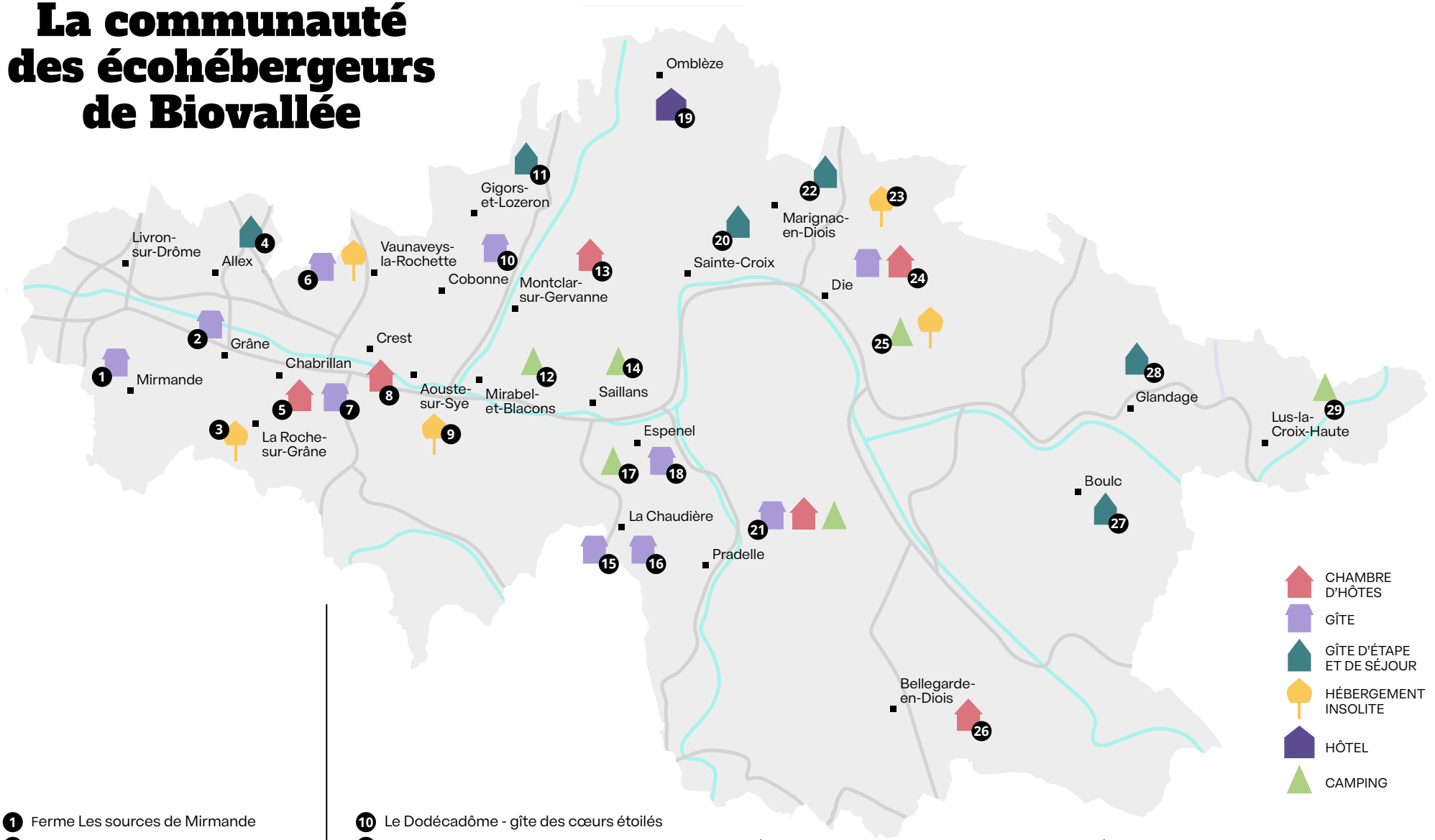
☐ **Je fais connaître mon hébergement et mon engagement auprès des acteurs locaux**. Je communique sur mes engagements auprès des acteurs touristiques locaux mais également au-delà de ce secteur. J'accueille du public sur mon site lors d'évènements pour les professionnels comme le grand public (visite touristique type Eductour, week-end De Ferme en Ferme si j'ai une activité agricole…).

☐ **J'intègre des réseaux locaux et au-delà**. Je partage mes expériences avec d'autres pairs, je fais gagner en visibilité ma structure, je fais connaître mon engagement en faveur de la transition écologique et sociale (réseau des écohébergeurs en Biovallée par exemple). Je noue des relations durables avec ces réseaux et acteurs.



ÉCOSYSTÈME DU TOURISME DURABLE ET APPRENANT DE LA VALLÉE DE LA DRÔME

La communauté des écohébergeurs de Biovallée



1. Ferme Les sources de Mirmande
2. Domaine de la Ruche
3. Centre agroécologique Les Amanins
4. Maison St Joseph
5. La Benjianne
6. Domaine des Ayasses
7. La Vaumane
8. Le Clos Peyrambert
9. La Ruche - l'auberge qui relie
10. Le Dodécadôme - gîte des cœurs étoilés
11. Centre de stage L'amandier
12. Gervanne camping
13. Le Dérot Moulinage
14. Camping des Chapelains
15. L'Arche des 3 becs
16. Gîtes Sous La Roche
17. Camping de la Clairette
18. Gîte du Haut de Pierron
19. Le Moulin de la pipe
20. Monastère de Sainte-Croix
21. Le Moulin de Pradelle
22. La maison du col
23. La maison commune d'Habiterre
24. L'Éco-logis du Clos des Tilleuls
25. Les cabanes de Valdie
26. Ferme des montagnes bleues
27. Ferme Salam
28. Gîte-refuge d'alpage la Tour de Borne
29. Camping Champ la Chèvre

Petit panorama de l'écosystème d'acteurs touristiques

L'écosystème d'acteurs touristiques et de la transition est riche localement. Voici quelques contacts pour des hébergeurs souhaitant cheminer dans leurs pratiques de transition écologique. Cette liste n'est pas exhaustive mais il s'agit de structures avec lesquelles l'association Biovallée a des liens privilégiés.

Communauté des écohébergeurs

La communauté des écohébergeurs est constituée d'une vingtaine de structures variées (gîtes, chambres d'hôtes, campings, centres d'accueil de groupes...) et engagées pour la transition écologique et sociale en Biovallée. Ces acteurs ont fait le choix d'ancrer leurs pratiques dans le tourisme durable et apprenant. L'association Biovallée s'implique à leurs côtés pour animer les rencontres de ce réseau.

biovallee.net/lesecohebergeurs/

VOIR CARTE P. 74-75

Périmètre d'intervention :
territoire Biovallée

Association Biovallée

L'association Biovallée œuvre à la coopération entre et au service des acteurs qui s'engagent pour la transition écologique et sociale dans la vallée de la Drôme. Sur la thématique du tourisme durable et apprenant, elle fédère la communauté des écohébergeurs spécifiquement autour d'enjeux de transition, elle capitalise et transmet autour de ces enjeux sur le territoire (guide, lettre d'informations...), elle co-construit des circuits touristiques de la transition avec ses partenaires touristiques et reçoit des visites de territoire intégrant des nuits chez les écohébergeurs.

biovallee.net

04 26 52 11 22

PLACE MICHEL PAULUS, 26400 EURRE

Périmètre d'intervention :
territoire Biovallée

Office de Tourisme de la Vallée de la Drôme

L'Office de Tourisme a pour mission la coordination et l'animation des acteurs économiques touristiques locaux. Il est facilitateur et créateur de liens entre les socioprofessionnels locaux, dont les hébergeurs. Pour cela, il fédère les acteurs autour de temps d'animations pour connaître les offres du territoire en organisant des journées découvertes terrain ou des cafés thématiques (mobilité, fiscalité...). Il valorise les acteurs du territoire et leurs savoir-faire grâce à ses supports de communication (guide pratique, site internet et réseaux sociaux pour le grand public et les pros, carnets de voyages, newsletter...). Il relaie l'information auprès des visiteurs et également des habitants. Enfin, il accompagne les hébergeurs vers la qualification de l'offre (classement meublé de tourisme, labellisation Accueil Vélo).

valleedeladrome-tourisme.com/espace-pro/

9 PLACE DU GÉNÉRAL DE GAULLE,
26400 CREST

Périmètre d'intervention :
territoires de la Communauté des Communes du Val de Drôme en Biovallée et de la Communauté des Communes du Crestois et du Pays de Saillans - Cœur de Drôme

Office de Tourisme du Diois

L'Office de Tourisme œuvre au développement de la fréquentation touristique du Diois. Ses missions principales sont l'accueil et l'information des visiteurs, la promotion du territoire, ainsi que la coordination et la fédération des acteurs touristiques.

diois-tourisme.com/espace-pro/

04 75 22 03 03

1 RUE DES JARDINS, 26150 DIE

Périmètre d'intervention :
territoire du Diois

Communauté de Communes du Val de Drôme en Biovallée (CCVD)

La Communauté de Communes du Val de Drôme œuvre à la promotion du tourisme sur son territoire. Ces missions sont réalisées par l'Office de Tourisme intercommunal de la vallée de la Drôme.

valdedrome.com/6154-promouvoir-le-tourisme-en-val-de-drome.htm

04 75 25 43 82

ÉCOSITE DU VAL DE DRÔME,
96 RONDE DES ALISIERS, 26400 EURRE

Périmètre d'intervention :
territoire du Val de Drôme

Communauté de Communes du Crestois et du Pays de Saillans - Coeur de Drôme (CCCPS)

L'intercommunalité pilote à son niveau, et en partenariat avec la Communauté de Communes du Val de Drôme, la stratégie touristique de son territoire. En lien étroit avec les autres services de l'intercommunalité et l'Office

de tourisme, le service tourisme développe les missions suivantes : création et gestion d'équipements et de services pour les habitants et visiteurs (Vélodrome, services de mobilité....), gestion des sites d'escalade et des sentiers de randonnées pédestres et VTT du territoire, développement de projets d'aménagements touristiques, accompagnement des porteurs de projet (conseil, aides à l'immobilier d'entreprises...), accompagnement des hébergeurs et collecte de la taxe de séjour.

cccps.fr/services/tourisme-loisirs-sport/

04 75 40 03 89

15 CHEMIN DES SENTEURS,
26400 AOUSTE-SUR-SYE

Périmètre d'intervention :
territoire du Crestois Pays de Saillans

Communauté des Communes du Diois (CCD)

La compétence tourisme de la Communauté des Communes du Diois s'articule autour de l'accueil, l'information, la promotion et la coordination des acteurs touristiques. Ces missions sont déléguées à l'Office de Tourisme du Pays Diois.

paysdiois.fr/vie-pratique/culture-loisirs-tourisme/office-de-tourisme/

04 75 22 29 44

5 PLACE JULES PLAN, 26150 DIE

Périmètre d'intervention :
territoire du Diois

Agence d'Attractivité de la Drôme

L'Agence d'Attractivité de la Drôme accompagne et conseille l'ensemble des acteurs du tourisme, publics et privés (collectivités, professionnels du tourisme, porteurs de projet), notamment en termes de transition écologique et de tourisme durable. Elle met à disposition des ressources documentaires et contacts ressources pour construire son projet, rechercher des financements, évaluer ses actions. Elle aide à qualifier son offre (labels, démarches qualité...). Elle anime un réseau d'acteurs engagés et organise des temps d'échanges dédiés (ateliers collectifs, rencontres annuelles du tourisme durable).

drome-cestmanature.com/espace-pro/transition-ecologique-et-tourisme-durable/

04 75 82 19 26

8 RUE BAUDIN, 26004 VALENCE

Périmètre d'intervention :
département de la Drôme

Pour aller plus loin

Tourisme durable et apprenant

Ressources du tourisme durable
France Tourisme Durable

francetourismedurable.gouv.fr

Tourisme et développement durable, comprendre et agir
Club ingénierie d'ADN Tourisme 2025

calameo.com/read/0064856979c72e9a583b8

Bilan des émissions de gaz à effet de serre du secteur du tourisme en France en 2022
ADEME 2024

librairie.ademe.fr/changement-climatique/7637-bilan-des-emissions-de-gaz-a-effet-de-serre-du-secteur-du-tourisme-en-france-en-2022.html

Mesurer autrement sa performance touristique, guide méthodologique sur les indicateurs d'une destination durable
Acteurs du Tourisme Durable 2021

drive.google.com/file/d/1bfQGn4bAvjnDc0yo11XfpLXMqGz0oKHm/view

Plateforme gouvernementale accompagnant les TPE et PME dans leur transition écologique
en rendant les dispositifs publics et aides financières compréhensibles et activables

mission-transition-ecologique.beta.gouv.fr/

Dossier thématique Transition écologique et tourisme durable
Agence d'Attractivité de la Drôme

drome-cestmanature.com/espace-pro/transition-ecologique-et-tourisme-durable/

Dossier thématique gestion des déchets
Agence d'Attractivité de la Drôme

drome-cestmanature.com/espace-pro/transition-ecologique-et-tourisme-durable/gestion-des-dechets/

Recueil de pratiques et retours d'expérience

Carte du tourisme durable
France Tourisme Durable

francetourismedurable.gouv.fr/fr/carte-du-tourisme-durable

Hébergeurs touristiques : quelles actions mettre en place pour un tourisme durable ?
ADEME Bretagne 2024

librairie.ademe.fr/societe-et-politiques-publiques/4557-guide-pratique-a-l-attention-des-hebergeurs-pour-engager-des-actions-environnementales-bretagne-9791029717093.html

Sensibiliser les professionnels à un tourisme soutenable
Slowtips
L'Institut Paris Région

www.institutparisregion.fr/economie/tourisme/slowtips/

Vers le "Zéro déchet" en 13 action à l'attention des gestionnaires de camping
Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air

xrm.eudonet.com/xrm/at?tok=A9F448AD&cs=SEZCpsM48jgTHWP5emNUROM2jfb2JLfQxJv8Zn4Q8GzupqCQtgwsMmvqQb1xsaogdpobAHnvBwM%3d&p=26qteH2RHB75Srxr9exCyZtuQapRPQymr7apV-BBwo72rTj7VYzAyvA-PCFCIMtjSR1An0IGAxQ%3d

Fiches et vidéos du Parcours Éco-solutions
Parcs Naturels Régionaux de Provence-Alpes-Côte-d'Azur

monreseaupro-pnrsud.fr/les-ecosolutions/videos-fiches-conseil/

Conclusion

Ce guide donne à voir des exemples de démarches mises en place par des hébergeurs touristiques de la vallée de la Drôme. Il témoigne de leurs engagements, de leur philosophie de partage et de leur envie de contribuer à diffuser des pratiques et savoirs qui permettent d'évoluer sur le chemin de la transition écologique. Beaucoup de défis environnementaux restent encore à relever. Nous pensons que les aborder de façon collective est plus facile.

Si vous avez envie de vous inspirer des pratiques des écohébergeurs, de leur partager vos propres expériences, ou de rejoindre la communauté, n'hésitez pas à les contacter ou à vous rapprocher de l'association Biovallée.



À droite : rencontre des écohébergeurs sur l'économie circulaire à l'Arche des 3 becs

Les coulisses du guide

Les écohébergeurs poursuivent leur mission de transmission autour de leur expérience du tourisme durable et apprenant et le guide en est à sa deuxième édition. Les thématiques et pratiques mises en lumière ont été choisies par les écohébergeurs et l'association Biovallée les a ensuite formalisées par écrit. Les témoignages ont été cueillis sur le vif à l'occasion d'une visite de structure ou plus longuement réfléchis par les écohébergeurs. Chacun y apporte donc sa note singulière ! Si vous souhaitez aller plus en profondeur sur une pratique particulière, nous vous conseillons d'aller feuilleter le guide des écohébergeurs de 2025 qui propose une focale approfondie sur quelques pratiques.

Le guide est également le fruit d'un travail d'animation de communauté et de capitalisation autour des savoirs et pratiques de ses membres. Andréa Maillotte, responsable de projet tourisme durable et apprenant et Julie Delclaux, chargée de mission Pôle des savoirs, l'ont ainsi respectivement coordonné et rédigé.

Écrites entre décembre 2025 et avril 2026, certaines informations pourraient ne plus être à jour. Si besoin, n'hésitez pas à contacter l'association Biovallée : **tourisme@biovallee.net**

Copyrigths

Les Amanins p. 42, 58, 63
L'Arche des 3 becs p. 25, 30
Jody Arnaud p. 12, 20, 26, 31, 34, 35, 50, 65
Lydie Baude Coste p. 22
Luc Bauer p. 42, 69, 70
Eric Belvaux p. 23, 24
Babeth Bonny p. 41
Anne Dehaeze p. 55
Julie Delclaux p. 1, 10, 28, 72
Blandine de Montmorillon p. 56
Ben de Rugy p. 68
Dwatts p. 26
Catherine Fallecker p. 12, 49, 50, 61
Marie Fressynet p. 35
Géraldine et Antoine Garcin p. 46
Marion Haas et Stéphane Cozon p. 22
Isabelle et Philippe Jouenne p. 27, 49
Perrine Juveneton p. 39, 40
Cécile Lagache p. 13, 16 54, 60
Marianne Louge p. 3
Andréa Maillotte p. 5, 6, 8, 9, 51, 57, 66, 81, 84
David Ringrave p. 22
Kevin Simon p. 61
Maison St Joseph p. 14, 26, 42, 52
Fleur Thuilier p. 14, 44, 45

Design graphique

Myriam Voreppe

Quatrième de couverture :
rencontre des écohébergeurs
sur l'économie circulaire
à l'Arche des 3 becs



Association Biovallée

Écosite du Val de Drôme
13 Ronde des Alisiers
26400 Eurre

04 26 52 11 22
association@biovallee.net

siret 753 257 815 00021
ape 9499Z

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes